

REGULAMIN AKCJI PROMOCYJNEJ

„200 zł w prezencie na zagraniczne wakacje” (dalej „Regulamin”)

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Organizatorem akcji promocyjnej pod nazwą „200 zł w prezencie na zagraniczne wakacje” (dalej jako „Promocja”) jest spółka **Travelist sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie** (00-609) przy al. Armii Ludowej 26, zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000440014, NIP: 7010359657, REGON: 146394313, o wpłaconym w całości kapitale zakładowym w wysokości 49.500,00 PLN (zwana dalej „Organizatorem”), prowadzącym serwis internetowy pod adresem www.travelist.pl (dalej jako „Serwis”).
2. Promocja nie jest żadnym rodzajem gry losowej ani też zakładem wzajemnym, których zasady organizacji określa ustawa z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. z 2020 r. poz. 2094, ze zm.).
3. Celem Promocji jest reklama usług Organizatora i jego Serwisu.
4. Udział w Promocji jest dobrowolny.
5. Regulamin określa zasady uczestnictwa w Promocji, prawa i obowiązki Uczestników oraz tryb składania reklamacji.
6. Wszelkie niezdefiniowane w niniejszym Regulaminie pojęcia pisane wielką literą mają znaczenie nadane w Regulaminie Serwisu.
7. Regulamin Promocji jest dostępny przez cały okres jej trwania pod adresem <https://travelist.pl/static/regulamin/> i określa prawa oraz obowiązki jego Uczestników.

§ 2. Uczestnicy Promocji

1. Uczestnikami Promocji mogą być wyłącznie osoby fizyczne posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, działające jako konsument w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego, którzy zostali zidentyfikowani przez Organizatora jako należący do segmentu „Zagranica” oraz spełniający warunki określone w niniejszym Regulaminie (dalej „Uczestnik”).

§ 3. Zasady Promocji

1. Promocja polega na przyznaniu Uczestnikom spełniającym wymogi wynikające z Regulaminu Środków Travelist o wartości 200,00 PLN (słownie: dwieście złotych 00/100) do wykorzystania w Serwisie Organizatora obniżających wartość zagranicznych rezerwacji hotelowych dokonanych w Serwisie. Środki Travelist zostaną przyznane przez Organizatora wybranym użytkownikom Serwisu, którzy na podstawie posiadanych przez Organizatora informacji lub historii dokonanych rezerwacji, zostali przez niego zakwalifikowani do segmentu „Zagranica”. Środki Travelist zostaną przypisane do konta wybranego użytkownika w Serwisie.
2. Uczestnik zostanie powiadomiony o przyznaniu Środków Travelist za pomocą wiadomości e-mail zawierającej link umożliwiający przypisanie Środków Travelist do konta w Serwisie.
3. Warunkiem realizacji przyznany w ramach Promocji Środków Travelist jest dokonanie przez użytkownika w trakcie trwania Promocji za pośrednictwem Serwisu jednej rezerwacji zagranicznej na kwotę co najmniej 4500,00 PLN (słownie: cztery tysiące pięćset złotych 00/100).
4. W Promocji Uczestnik może brać udział wyłącznie osobiście. Niedopuszczalne jest tworzenie fikcyjnych kont e-mail oraz fikcyjnych kont za pośrednictwem których Uczestnik dokona rejestracji. Niedopuszczalna jest również rejestracja w imieniu lub na rzecz innych Uczestników.

5. Rejestracja dokonana przez Uczestnika jest jednoznaczna z zaakceptowaniem przez niego niniejszego Regulaminu oraz zapoznania się z klauzulą informacyjną stanowiącą załącznik nr 1 i jej akceptacją.
6. Jeden Uczestnik może skorzystać z Promocji jednokrotnie.
7. Łączna liczba Uczestników mogących skorzystać z Promocji wynosi 120 000 osób. O przyznaniu Środków Travelist w ramach Promocji decyduje kolejność spełnienia warunków udziału w Promocji.
8. Środków Travelist nie można wymieniać na gotówkę ani inne świadczenia.
9. Środki Travelist przyznane w ramach Promocji wygasają w przypadku usunięcia konta w Serwisie lub upływu trwania Promocji.

§ 4. Czas trwanie Promocji

1. Promocja trwa od dnia jej ogłoszenia, tj. od 15 lipca 2025 r. do dnia 31 lipca 2025 r. lub do momentu wyczerpania puli Środków promocyjnych przeznaczonych łącznie dla 120 000 osób, w zależności od tego, co nastąpi wcześniej. Po upływie tego terminu niewykorzystane środki wygasają automatycznie i bez możliwości ich odzyskania.
2. W przypadku wyczerpania puli Środków promocyjnych Organizator zastrzega sobie prawo do zakończenia Promocji przed dniem 31 lipca 2025 r.

§ 5. Ograniczenia i warunki korzystania z Promocji

1. Promocja dotyczy wyłącznie rezerwacji zagranicznych. Rezerwacje hotelowe dokonane w obiektach znajdujących się na terenie Polski nie kwalifikują się do objęcia Środkami promocyjnymi.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do weryfikacji wszystkich dokonanych przez Uczestnika rezerwacji, w tym miejsca rezerwacji, w celu zapewnienia ich zgodności z Regulaminem, a w przypadku ich nieuprawnionego wykorzystania, w tym stwierdzenia, że dokonana rezerwacja dotyczy obiektu znajdującego się na terenie Polski, Organizator może:
 - a) cofnąć przyznane Środki promocyjne i anulować rezerwację,
 - b) wezwać Uczestnika do dopłaty kwoty 200,00 PLN (słownie: dwieście złotych 00/100) – brak wpłaty w ciągu 24 h od dokonania rezerwacji spowoduje jej automatyczną anulację,
 - c) w przypadku powtarzających się nadużyć - czasowo lub trwale zablokować konto Uczestnika w Serwisie.
3. Decyzja Organizatora w zakresie oceny zgodności rezerwacji z Regulaminem jest wiążąca i nie podlega dalszemu zaskarżeniu.

§ 6. Prawo reklamacji

1. Każdemu Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia reklamacji w zakresie niezgodności przeprowadzenia Promocji z Regulaminem.
2. Zasady składania, obsługi oraz rozpatrywania reklamacji związanych z Uczestnictwem w Promocji określone są w Regulaminie korzystania z Serwisu Travelist.pl, dostępnym pod adresem <https://travelist.pl/static/regulamin/>.
3. Uczestnik w przypadku negatywnego rozpatrzenia reklamacji, może wystąpić z powództwem do właściwego sądu powszechnego.
4. Składający reklamację może skorzystać z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji:
 - a) zwrócenie się do Wojewódzkiego Inspektora Inspekcji Handlowej z wnioskiem o wszczęcie postępowania mediacyjnego w sprawie polubownego zakończenia sporu. Szczegółowa informacja co do procesu składania wniosku dostępna jest na stronach właściwych Wojewódzkich Inspektorów Inspekcji Handlowej,

- b) zwrócenie się do Powiatowego lub Miejskiego Rzecznika Konsumentów. Informację o procesie składania reklamacji i danych kontaktowych rzeczników konsumentów można uzyskać pod adresem: <https://www.uokik.gov.pl/rzecznicy.php>,
- c) zwrócenie się do organizacji społecznej, do której statutowych zadań należy ochrona praw konsumentów,
- d) skorzystanie z informacji zawartych na platformie internetowego systemu rozstrzygania sporów między konsumentami i przedsiębiorcami na szczeblu Unii Europejskiej, pod adresem: <https://ec.europa.eu/consumers/odr/main/index.cfm?event=main.home.chooseLanguage>.

§ 7. Prawa i obowiązki Organizatora

1. W przypadku zaistnienia siły wyższej lub innego zdarzenia, na które Organizator nie ma wpływu, Organizator zastrzega sobie prawo do przedłużenia, skrócenia, zawieszenia, przerwania lub odwołania Promocji. W takim przypadku Organizator poinformuje Uczestników o powodach zaistniałych zmian.
2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za:
 - a) ewentualne problemy techniczne, w szczególności związane z działaniem dostawców usług internetowych, które mogłyby mieć wpływ na wypełnienie warunków uczestnictwa w Promocji,
 - b) połączenia internetowe, w szczególności za przerwanie, zawieszenie lub zniekształcenie takiego połączenia mogących spowodować stratę lub zniszczenie treści przesłanych drogą elektroniczną.

§ 8. Polityka prywatności oraz bezpieczeństwo danych osobowych

1. Organizator oświadcza, że zapewnia ochronę danych osobowych Uczestnika wymaganą przez obowiązujące przepisy prawa. Wszystkie zbierane dane chronione są przy użyciu racjonalnych środków technicznych i organizacyjnych oraz procedur bezpieczeństwa, w celu zabezpieczenia ich przed dostępem osób nieupoważnionych lub ich nieuprawnionym wykorzystaniem.
2. Szczegółowe zasady zbierania, przetwarzania i przechowywania danych osobowych zostały opisane w Polityce Prywatności Serwisu, dostępnej pod adresem: <https://travelist.pl/static/polityka-prywatnosci/>.

§ 9.

Postanowienia końcowe

1. Uczestnictwa w Promocji, praw i obowiązków z nią związanych Uczestnik nie może przenosić na osoby trzecie.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do odwołania promocji oraz dokonania modyfikacji postanowień Regulaminu, przy czym zmiany te nie będą naruszały praw nabytych przez Uczestników przed datą ich wprowadzenia.
3. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają przepisy prawa polskiego, w szczególności Kodeksu cywilnego oraz ustawy o prawach konsumenta, a także postanowienia Regulaminu Serwisu oraz Regulaminu Środków Travelist.
4. Regulamin wchodzi w życie z dniem 15 lipca 2025 r.