

Zasady wyświetlania i sortowania ofert na stronie Travelist.pl

Oferty wyświetlane na naszej stronie są uporządkowane według konkretnych parametrów. Parametry te nie są wybierane automatycznie i mogą być zależne od wielu rozmaitych czynników, jak np. dostępność terminów w danym obiekcie.

Na pozycję oferty na liście wyników wyszukiwania mają wpływ następujące kryteria:

- popularność obiektu, czyli liczba kliknięć w daną ofertę
- prowizja oraz jej wysokość
- konwersja
- dostępność pokoi w danym obiekcie

Zdarza się, że przy domyślnym sortowaniu ofert korzystamy z jednego, dwóch albo kilku parametrów jednocześnie.

Wyniki wyszukiwania mogą być również sortowane zgodnie z Twoimi kryteriami. Jeśli szukasz propozycji najlepiej dopasowanych do Twoich preferencji, możesz skorzystać z filtrów, które pozwolą Ci przeglądać oferty np. według regionów, rodzaju obiektu, udogodnień czy terminu.

Jeśli Twoje kryteria nie są sprecyzowane, możesz posortować oferty według popularności, ceny oraz oceny danego obiektu.

Bez względu na to, jakie filtry czy opcje sortowania wybierzesz, kolejność wyświetlanych ofert może uwzględniać również dodatkowe parametry, które naszym zdaniem mają optymalny wpływ na sprzedaż ofert.