

REGULAMIN AKCJI PROMOCYJNEJ „Travelist.pl x Storytel”

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Organizatorem akcji promocyjnej pod nazwą „Travelist.pl x Storytel” (dalej jako „**Promocja**”) jest spółka **Travelist sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie** (00-609) przy al. Armii Ludowej 26, zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000440014, NIP: 7010359657, REGON: 146394313, o wpłaconym w całości kapitale zakładowym w wysokości 49.500,00 PLN (zwana dalej „**Organizatorem**”), prowadzącym serwis internetowy pod adresem www.travelist.pl (dalej jako „**Serwis**”).
2. Akcja promocyjna jest prowadzona we współpracy ze **Storytel sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie (01-523), przy ul. Śmiałej 31A, wpisanej do rejestru przedsiębiorców KRS przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000608730, NIP: 1132906206, REGON: 362739911, kapitał zakładowy 5.000,00 PLN, (dalej: „**Partner**”), będącą dostawcą usług objętych voucherami.
3. Promocja nie jest żadnym rodzajem gry losowej ani też zakładem wzajemnym, których zasady organizacji określa ustawa z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. z 2025 r. poz. 595).
4. Głównym celem akcji jest promocja oraz wsparcie sprzedaży usług Organizatora, a także promocja usług Partnera.
5. Promocja jest organizowana i prowadzona na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
6. Niniejszy regulamin określa zasady uczestnictwa w akcji, prawa i obowiązki Uczestników oraz tryb składania reklamacji.
7. Regulamin Promocji jest dostępny przez cały okres jej trwania pod adresem: <https://travelist.pl/static/regulamin/> i określa prawa oraz obowiązki jego Uczestników.

§ 2. Uczestnicy Promocji

1. Uczestnikiem Promocji może być wyłącznie osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, działająca jako konsument w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego, która spełni warunki określone w niniejszym Regulaminie (dalej „**Uczestnik**”).

§ 3. Zasady Promocji

1. Promocja polega na umożliwieniu Uczestnikom, spełniającym kryteria promocyjne, opisane w ust. 2 na skorzystanie z usług Partnera.
2. Aby wziąć udział w Promocji, Uczestnik musi:
 - a) w trakcie trwania Promocji dokonać rezerwacji usług oferowanych przez Organizatora,
 - b) wyrazić zgodę na otrzymywanie informacji handlowych drogą elektroniczną (zgoda marketingowa),
 - c) nie posiadać wcześniej konta użytkownika w serwisie Partnera i nie korzystać wcześniej z jego usług (warunek nowego użytkownika).
3. W Promocji Uczestnik może brać udział wyłącznie osobiście. Niedopuszczalne jest tworzenie fikcyjnych kont e-mail oraz fikcyjnych kont za pośrednictwem których Uczestnik dokona rejestracji. Niedopuszczalna jest również rejestracja w imieniu lub na rzecz innych Uczestników.
4. Rejestracja dokonana przez Uczestnika jest jednoznaczna z zaakceptowaniem przez niego niniejszego Regulaminu.

5. Po spełnieniu powyższych warunków, Uczestnik otrzyma voucher uprawniający do bezpłatnego korzystania z usług Partnera przez okres 2 miesięcy.
6. Liczba voucherów jest ograniczona do 4000 sztuk. O przyznaniu vouchera decyduje kolejność spełnienia warunków udziału w akcji promocyjnej.
7. Vouchery będą przesyłane Uczestnikom w następnym dniu roboczym po dokonaniu rezerwacji, o której mowa w ust. 2 lit. a), najpóźniej w terminie do 3 dni roboczych od dnia spełnienia warunków udziału, w na adres e-mail podany przy rezerwacji.

§ 4. Czas trwania Promocji

1. Promocja trwa od dnia jej ogłoszenia, tj. od 11 sierpnia 2025 r. do dnia 31 sierpnia 2025 r. lub do momentu wyczerpania puli 4000 voucherów, w zależności od tego, co nastąpi wcześniej.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do zakończenia Promocji wcześniej w przypadku wyczerpania puli voucherów.

§ 5. Warunki realizacji Vouchera

1. Voucher umożliwia bezpłatne korzystanie z usług Partnera przez okres 2 miesięcy od momentu aktywacji konta użytkownika.
2. Voucher nie podlega wymianie na gotówkę ani inne ekwiwalenty.
3. Aby zrealizować voucher, należy wejść na stronę <https://www.storytel.com/pl/c/travelist>, wpisać numer otrzymanego vouchera oraz zarejestrować się, podając swoje dane i numer karty płatniczej.
4. Warunki korzystania z usług Partnera, w tym szczegółowe warunki rejestracji, określa regulamin dostępny na stronie Partnera pod adresem <https://www.storytel.com/legal-docs/terms-and-conditions/pl/latest>
5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za odmowę realizacji vouchera przez Partnera z powodu niespełnienia przez Uczestnika wymogów regulaminu usług Partnera.

§ 6. Reklamacje

1. Każdemu Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia reklamacji w zakresie niezgodności przeprowadzenia Promocji z niniejszym Regulaminem.
2. Zasady składania, obsługi oraz rozpatrywania reklamacji związanych z Uczestnictwem w Promocji określone są w Regulaminie korzystania z Serwisu.
3. Uczestnik w przypadku negatywnego rozpatrzenia reklamacji, może wystąpić z powództwem do właściwego sądu powszechnego.
4. Składający reklamację może skorzystać z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji:
 - a) zwrócenie się do Wojewódzkiego Inspektora Inspekcji Handlowej z wnioskiem o wszczęcie postępowania mediacyjnego w sprawie polubownego zakończenia sporu. Szczegółowa informacja co do procesu składania wniosku dostępna jest na stronach właściwych Wojewódzkich Inspektorów Inspekcji Handlowej,
 - b) zwrócenie się do Powiatowego lub Miejskiego Rzecznika Konsumentów. Informację o procesie składania reklamacji i danych kontaktowych rzeczników konsumentów można uzyskać pod adresem: <https://www.uokik.gov.pl/rzeczniczy.php>,
 - c) zwrócenie się do organizacji społecznej, do której statutowych zadań należy ochrona praw konsumentów,
 - d) skorzystanie z informacji zawartych na platformie internetowego systemu rozstrzygania sporów między konsumentami i przedsiębiorcami na szczeblu Unii Europejskiej, pod adresem: <https://ec.europa.eu/consumers/odr/main/index.cfm?event=main.home.chooseLanguage>.

§ 7. Prawa i obowiązki Organizatora

1. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Promocji Uczestników, a w skrajnych przypadkach do blokowania uczestnictwa w Promocji tych Uczestników, którzy naruszają postanowienia niniejszego Regulaminu.
2. W przypadku zaistnienia siły wyższej lub innego zdarzenia, na które Organizator nie ma wpływu, Organizator zastrzega sobie prawo do przedłużenia, skrócenia, zawieszenia, przerwania lub odwołania Promocji. W takim przypadku Organizator poinformuje Uczestników o powodach zaistniałych zmian i zaproponuje inną formę promocji, która nie pogorszy dotychczasowych warunków uczestnictwa.
3. Organizator Promocji nie ponosi odpowiedzialności za:
 - a) ewentualne problemy techniczne, w szczególności związane z działaniem dostawców usług internetowych, które mogłyby mieć wpływ na wypełnienie warunków uczestnictwa w Promocji,
 - b) połączenia internetowe, w szczególności za przerwanie, zawieszenie lub zniekształcenie takiego połączenia mogących spowodować stratę lub zniszczenie treści przesłanych drogą elektroniczną.

§ 8. Przetwarzanie danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych Uczestników Promocji jest Travelist sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, przy al. Armii Ludowej 26, 00-609 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców KRS pod numerem 0000440014, NIP: 7010359657.
2. Dane osobowe Uczestników Promocji będą przetwarzane w celu:
 - a) realizacji Promocji, w tym weryfikacji spełnienia warunków udziału oraz ewentualnego przyznania korzyści wynikających z udziału w Promocji,
 - b) dochodzenia lub obrony roszczeń związanych z Promocją,
 - c) w przypadku wyrażenia odpowiednich zgód – w celu przesyłania informacji handlowych lub marketingowych.
3. Szczegółowe informacje dotyczące przetwarzania danych osobowych, w tym przysługujące Uczestnikowi prawa oraz podstawy prawne przetwarzania danych, znajdują się w Polityce Prywatności dostępnej pod adresem: <https://www.travelist.pl/static/polityka-prywatnosci> lub w stopce Serwisu.

§ 9. Postanowienia końcowe

1. Uczestnictwa w Promocji, praw i obowiązków z nią związanych Uczestnik nie może przenosić na osoby trzecie.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do odwołania promocji oraz dokonania modyfikacji postanowień Regulaminu, przy czym zmiany te nie będą naruszać praw nabytych przez Uczestników przed datą ich wprowadzenia.
3. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają przepisy prawa polskiego, w szczególności Kodeksu cywilnego oraz ustawy o prawach konsumenta.
4. Załącznikiem do Regulaminu jest klauzula informacyjna dotycząca zakresu i sposobu przetwarzania danych osobowych.
5. Każdy załącznik stanowi integralną część niniejszego Regulaminu.
6. Regulamin wchodzi w życie z dniem 11.08.2025.