

REGULAMIN AKCJI PROMOCYJNEJ
„Black Month – 100 zł na kolejną rezerwację”
(dalej jako „Regulamin”)

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Organizatorem akcji promocyjnej pod nazwą „Black Month – 100 zł na kolejną rezerwację” (dalej jako „**Promocja**”) jest spółka **Travelist sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie** (00-609) przy al. Armii Ludowej 26, zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000440014, NIP: 7010359657, REGON: 146394313, o wpłaconym w całości kapitale zakładowym w wysokości 49.500,00 PLN (zwana dalej „**Organizatorem**”), prowadzącym serwis internetowy pod adresem www.travelist.pl (dalej jako „**Serwis**”).
2. Promocja nie jest żadnym rodzajem gry losowej ani też zakładem wzajemnym, których zasady organizacji określa ustawa z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. z 2020 r. poz. 2094, ze zm.).
3. Celem Promocji jest reklama usług Organizatora i jego Serwisu.
4. Udział w Promocji jest dobrowolny.
5. Regulamin określa zasady uczestnictwa w Promocji, prawa i obowiązki Uczestników oraz tryb składania reklamacji.
6. Wszelkie niezdefiniowane w niniejszym Regulaminie pojęcia pisane wielką literą mają znaczenie nadane w Regulaminie Serwisu oraz Regulaminie Środków Travelist i Kart Podarunkowych.

§ 2. Uczestnicy Promocji

1. Uczestnikami Promocji mogą być wyłącznie pełnoletnie osoby fizyczne posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, działające jako konsument w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego, które spełniają warunki określone w niniejszym Regulaminie (dalej „**Uczestnik**”).
2. Z udziału w Promocji wykluczeni są pracownicy Organizatora oraz Partnera, a także osoby współpracujące z tymi podmiotami na innej podstawie niż stosunek pracy.

§ 3. Zasady Promocji

1. Promocja polega na przyznaniu Uczestnikom, którzy spełnią warunki określone w Regulaminie, Środków Travelist o wartości 100,00 PLN (słownie: sto złotych 00/100), które mogą zostać wykorzystane wyłącznie w Serwisie Organizatora na obniżenie wartości rezerwacji ofert krajowych i zagranicznych na dowolnie wybrany termin pobytu, dokonanych w Serwisie w okresie od dnia ogłoszenia Promocji tj. 3 listopada 2025 r. do dnia 2 grudnia 2025 r.
2. Środki Travelist zostaną przyznane przez Organizatora użytkownikom Serwisu, którzy w dniach 3.11.2025 do 27.11.2025 dokonają rezerwacji pobytu w Serwisie.
3. Uczestnik w wiadomości mail z potwierdzeniem rezerwacji otrzyma link umożliwiający przypisanie Środków Travelist do konta w Serwisie. Warunkiem otrzymania i pobrania Środków Travelist przez Uczestnika jest kliknięcie przez niego w otrzymany w ww. wiadomości e-mail od Organizatora link.
4. Warunkiem realizacji przyznanych w ramach Promocji Środków Travelist jest dokonanie przez Uczestnika w trakcie trwania Promocji za pośrednictwem Serwisu jednej rezerwacji na kwotę co najmniej 2000,00 PLN (słownie: dwa tysiące złotych 00/100).
5. W Promocji Uczestnik może brać udział wyłącznie osobiście. Niedopuszczalne jest tworzenie fikcyjnych kont e-mail oraz fikcyjnych kont za pośrednictwem których Uczestnik dokona rejestracji. Niedopuszczalna jest również rejestracja w imieniu lub na rzecz innych Uczestników.

6. Rejestracja dokonana przez Uczestnika jest jednoznaczna z zaakceptowaniem przez niego niniejszego Regulaminu oraz zapoznania się z klauzulą informacyjną stanowiącą załącznik nr 1 i jej akceptacją.
7. Jeden Uczestnik może skorzystać z Promocji jednokrotnie.
8. Łączna liczba Uczestników mogących skorzystać z Promocji wynosi 220 000 osób. O przyznaniu Środków Travelist w ramach Promocji decyduje kolejność spełnienia warunków udziału w Promocji.
9. Środków Travelist nie można wymieniać na gotówkę ani inne świadczenia.
10. Środki Travelist łączą się z innymi środkami zgromadzonymi na koncie Uczestnika, w tym z innymi promocjami, bonami, kodami rabatowymi czy nagrodami lojalnościowymi.
11. Środki Travelist przyznane w ramach Promocji wygasają w przypadku usunięcia konta w Serwisie, upływu trwania Promocji lub czasu przewidzianego na ich realizację.
12. Środki Travelist przyznane Uczestnikowi w ramach Promocji z uwagi na ich wartość podlegają zwolnieniu od podatku dochodowego od osób fizycznych na podstawie art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy z dnia 26.07.1991 o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz.U. z 2021 r. poz. 1128 ze zm.).

§ 4. Czas trwania Promocji

1. Promocja trwa od dnia jej ogłoszenia, tj. od dnia 3 listopada 2025 r. do dnia 27 listopada 2025 r. lub do momentu wyczerpania puli Środków Travelist (środków promocyjnych) przeznaczonych łącznie dla 220 000 osób, w zależności od tego, co nastąpi wcześniej.
2. W przypadku wyczerpania puli Środków Travelist lub wystąpienia istotnych przyczyn organizacyjnych Organizator zastrzega sobie prawo do zakończenia Promocji przed dniem 27 listopada 2025 r.
3. Środki Travelist przyznane Uczestnikowi w ramach Promocji mogą zostać przez niego wykorzystane w terminie do 2 grudnia 2025r. Po upływie tego terminu niewykorzystane Środki Travelist wygasają automatycznie i bez możliwości ich odzyskania.

§ 5. Ograniczenia i warunki korzystania z Promocji

1. Promocja dotyczy rezerwacji w obiektach znajdujących się na terenie Polski jak i zagranicznych.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do weryfikacji wszystkich dokonanych przez Uczestnika rezerwacji, w celu zapewnienia ich zgodności z Regulaminem.
3. Decyzja Organizatora w zakresie oceny zgodności rezerwacji z Regulaminem jest wiążąca i nie podlega dalszemu zaskarżeniu.

§ 6. Prawo reklamacji

1. Każdemu Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia reklamacji w zakresie niezgodności przeprowadzenia Promocji z Regulaminem.
2. Zasady składania, obsługi oraz rozpatrywania reklamacji związanych z Uczestnictwem w Promocji określone są w Regulaminie korzystania z Serwisu Travelist.pl, dostępnym pod adresem <https://travelist.pl/static/regulamin/>.
3. Uczestnik w przypadku negatywnego rozpatrzenia reklamacji, może wystąpić z powództwem do właściwego sądu powszechnego.
4. Składający reklamację może skorzystać z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji:
 - a) zwrócenie się do Wojewódzkiego Inspektora Inspekcji Handlowej z wnioskiem o wszczęcie postępowania mediacyjnego w sprawie polubownego zakończenia sporu. Szczegółowa informacja co do procesu składania wniosku dostępna jest na stronach właściwych Wojewódzkich Inspektorów Inspekcji Handlowej,
 - b) zwrócenie się do Powiatowego lub Miejskiego Rzecznika Konsumentów. Informację o procesie składania reklamacji i danych kontaktowych rzeczników konsumentów można uzyskać pod adresem: <https://www.uokik.gov.pl/rzeczniczy.php>,

- c) zwrócenie się do organizacji społecznej, do której statutowych zadań należy ochrona praw konsumentów,
- d) skorzystanie z informacji zawartych na platformie internetowego systemu rozstrzygania sporów między konsumentami i przedsiębiorcami na szczeblu Unii Europejskiej, pod adresem: <https://ec.europa.eu/consumers/odr/main/index.cfm?event=main.home.chooseLanguage>.

§ 7. Prawa i obowiązki Organizatora

- 1. W przypadku zaistnienia siły wyższej lub innego zdarzenia, na które Organizator nie ma wpływu, Organizator zastrzega sobie prawo do przedłużenia, skrócenia, zawieszenia, przerwania lub odwołania Promocji. W takim przypadku Organizator poinformuje Uczestników o powodach zaistniałych zmian.
- 2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za:
 - a) ewentualne problemy techniczne, w szczególności związane z działaniem dostawców usług internetowych, które mogłyby mieć wpływ na wypełnienie warunków uczestnictwa w Promocji,
 - b) połączenia internetowe, w szczególności za przerwanie, zawieszenie lub zniekształcenie takiego połączenia mogących spowodować stratę lub zniszczenie treści przesłanych drogą elektroniczną,
 - c) ewentualne błędne wykorzystanie Środków Travelist, ich utratę przez Uczestnika lub przekazanie Środków Travelist osobom trzecim, w tym nieuprawnione wykorzystanie Środków Travelist przez osoby trzecie, a także brak możliwości skorzystania ze Środków Travelist w przypadku niedostępności rezerwacji w Serwisie lub zakończenia Promocji, jeśli Środki Travelist nie zostały wykorzystane w terminie ich ważności,
 - d) brak możliwości realizacji Środków Travelist przez osoby naruszające Regulamin.

§ 8. Polityka prywatności oraz bezpieczeństwo danych osobowych

- 1. Organizator oświadcza, że zapewnia ochronę danych osobowych Uczestnika wymaganą przez obowiązujące przepisy prawa. Wszystkie zbierane dane chronione są przy użyciu racjonalnych środków technicznych i organizacyjnych oraz procedur bezpieczeństwa, w celu zabezpieczenia ich przed dostępem osób nieupoważnionych lub ich nieuprawnionym wykorzystaniem.
- 2. Szczegółowe zasady zbierania, przetwarzania i przechowywania danych osobowych zostały opisane w Polityce Prywatności Serwisu, dostępnej pod adresem: <https://travelist.pl/static/polityka-prywatnosci/>.

§ 9. Postanowienia końcowe

- 1. Uczestnictwa w Promocji, praw i obowiązków z nią związanych Uczestnik nie może przenosić na osoby trzecie.
- 2. Organizator zastrzega sobie prawo do odwołania Promocji oraz dokonania modyfikacji postanowień Regulaminu, przy czym zmiany te nie będą naruszały praw nabytych przez Uczestników przed datą ich wprowadzenia.
- 3. Zmiana Regulaminu staje się skuteczna poprzez publikację w Serwisie treści nowego Regulaminu, daty wejścia obowiązywania zmiany oraz jednolitej treści Regulaminu po zmianach.
- 4. W przypadku jakichkolwiek wątpliwości dotyczących Regulaminu, Uczestnik może skontaktować się z Travelist za pośrednictwem adresu poczty elektronicznej: kontakt@travelist.pl
- 5. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają przepisy prawa polskiego, w szczególności Kodeksu cywilnego oraz ustawy o prawach konsumenta, a także postanowienia Regulaminu Serwisu oraz Regulaminu Środków Travelist.

6. Jeżeli którekolwiek z postanowień Regulaminu okaże się nieważne lub nieskuteczne, nie będzie to miało żadnego wpływu na ważność lub skuteczność pozostałych postanowień Regulaminu.
7. Niniejszy Regulamin podlega prawu polskiemu.
8. Regulamin wchodzi w życie z dniem 3 listopada 2025 r.